



**Banco da
Providência**

**AGENDA
POSITIVA**

Inovações na Superação de Indicadores de Pobreza Extrema

RELATÓRIO ANUAL 2018

MISSÃO

Contribuir coletivamente para a redução da desigualdade social e promover o desenvolvimento humano de jovens, adultos e famílias residentes nas comunidades do Município do Rio de Janeiro por meio do acolhimento, capacitação para o trabalho, geração de renda e fortalecimento das lideranças locais.

VISÃO

Ser reconhecido, como Instituição que promove acesso a direitos humanos e sociais, de forma articulada aos atores locais, contribui na formulação das políticas públicas e dissemina a cultura de gestão.

VALORES

Reconhecimento da dignidade da pessoa humana;
Aceitação da diversidade;
Crença na capacidade humana de progredir;
Solidariedade pessoal e social;
Ética e transparência nos relacionamentos.

Fatores determinantes nas inovações

"TRANSFORMAÇÃO SOCIAL É O NOSSO VALOR"

Para chegarmos a essa afirmação um importante caminho de investimento em gestão foi percorrido, podemos afirmar que a capacitação da equipe em gestão, iniciada em 2003 com apoio da Fundação Brava, foi um divisor de águas na atuação do Banco da Providência. **"Cultura é aquilo que você faz quando ninguém está olhando"** essa definição dada por Antônio Carlos Soares¹, reforça essa trajetória de mais de 15 anos.

Desenvolvemos um conjunto de hábitos e comportamentos que nos guiam no cumprimento de nossa missão, exercitando nossos valores, planejando, estabelecendo indicadores e metas e monitorando os resultados. Com foco na cultura de resultados tivemos especial atenção com a transparência, objetividade e comprometimento da equipe, pilares fundamentais, ainda segundo o autor, para o desenvolvimento desse modelo de gestão.

A **Metodologia das Três Fases** trouxe uma relevante inovação porque agregou aos conhecimentos da assistência as ferramentas de gestão, que tanto tem nos auxiliado a cumprir nossa missão de contribuir, de forma coletiva, na redução da desigualdade social em nossa cidade.

Clarice Linhares

Superintendente do Banco da Providência

¹ Empreendedor Endeavor e cofundador da Runrun.it.



© chensiyuan / Commons Wikimedia

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

“Uma nova agenda global para acabar com a pobreza até 2030 e buscar um futuro sustentável, de transformação para um mundo melhor, começando por ações contra as desigualdades”.

Ban Ki - Moon, ONU



O Banco da Providência atua para contribuir com as políticas públicas em 3 ODS:

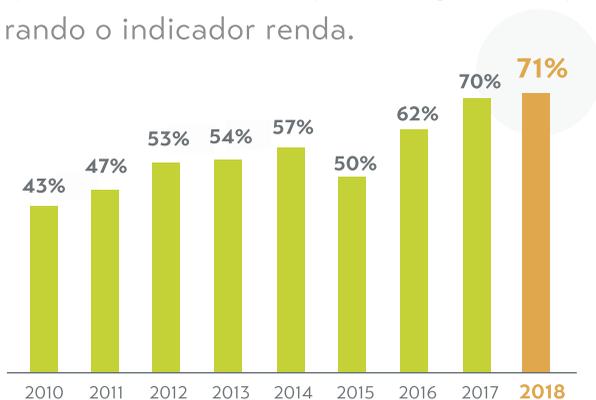
- 01** Erradicação da pobreza
- 10** Redução das desigualdades
- 17** Parcerias e Meios de Implementação

FALTA O BÁSICO



Iniciamos este diálogo com a afirmação: **“falta o básico”**, que foi captada em um artigo com o fundador do Insper, Cláudio Haddad, sobre como melhorar o aprendizado no Brasil.

O Banco da Providência se inspirou nesta colocação para apresentar o **Programa de Inclusão Social**, que alcança resultados e que contribui há mais de 10 anos para a superação da pobreza extrema, atingindo em 2018 o percentual de 71% de famílias que foram atendidas pelo Programa superando o indicador renda.



Justamente para pessoas a quem “falta o básico”, a **Metodologia das 3 Fases** é inovadora, ao agregar gestão a um processo de transformações sociais sustentáveis, que se pauta em:

- 1 - Desenvolver habilidades e competências das pessoas;
- 2 - Elaborar com elas um plano de atitudes;
- 3 - Oferecer oportunidades;
- 4 - Monitorar resultados.

São fatores determinantes que mais condicionam o desenvolvimento humano, via de acesso para superar indicadores de pobreza extrema.

Grande é o desafio de conectar os extremamente pobres a uma formação para a geração de trabalho e renda, sobretudo, com valores de solidariedade, autonomia e cidadania. Por meio da ação colaborativa entre políticas públicas, sociedade civil e empresas.

Assegurar, para quem “falta o básico”, acesso aos bens, serviços e ao que produz a sociedade, contribuindo para quebrar paradigmas de desigualdade é um compromisso ético e estratégico. Condições para a construção da agenda inovadora.

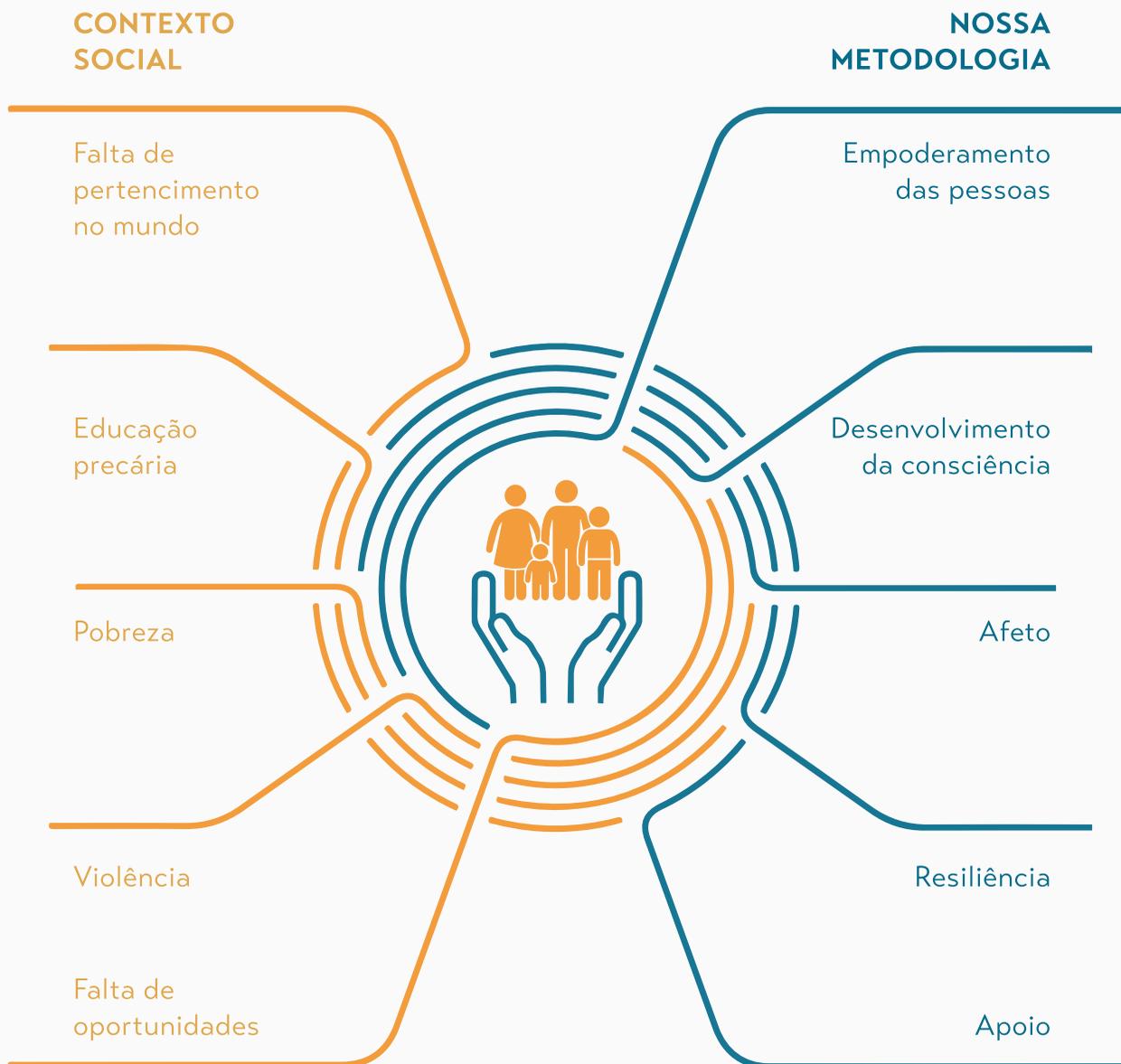
O Banco da Providência assumirá, em 2019, o desafio em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos de capacitar para o trabalho e renda 420 famílias do Programa Bolsa Família. A "porta de saída" para a mudança de vida pela via da autonomia.

Terezinha Nascimento

Gerente de Projetos Sociais
do Banco da Providência

Programa de Inclusão Social

A crença na capacidade humana de se transformar e alterar as situações do cotidiano, desde que se tenha oportunidades, é a base da metodologia.



Transformação Social é o que nos une

UMA HISTÓRIA INSPIRADORA!

A história de **Cristiane Mendes** depois do **Programa de Inclusão Social do Banco da Providência** foi transformada.

Revisitamos a história da Cris que em 2017 fez cursos na área de beleza, abriu seu salão e começou a gerar renda mensal de R\$1.200.



2017
ABR

"Pela primeira vez comecei a sentir que era importante e capaz."

Depoimento na Agência de Famílias de Gericinó

2017
OUT

"Fiz curso de Cabeleireiro e Mega Hair. Minha filha fez curso de Maquiagem e também Cabeleireiro."

Depoimento na Agência de Capacitação

2017
DEZ

"Aprendi a ter sucesso no meu salão. Em dezembro, minha renda mensal foi de R\$1.200,00. Ainda pago aluguel, mas, meu sonho é comprar a minha casa."

Depoimento na Agência de Empreendedorismo

E TRANSFORMADORA!

2018
JUN

"Hoje ampliei o salão e vou reformar minha casa! O ar condicionado está chegando."

Depoimento de sustentabilidade



A Contribuição do Banco da Providência

COMPLEMENTANDO POLÍTICAS PÚBLICAS

O planejamento estratégico para o período 2018 a 2020 gerou um novo formato de atuação, baseado em capacidades demonstradas pelo Banco da Providência, em sua trajetória de atuação:

- 1 Gerar escalabilidade da Metodologia das 3 Fases para apoiar o maior número de famílias na superação do indicador de pobreza extrema (R\$85 per capita/mês).**

Em 2018, foi implantado projeto-piloto com a Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos, para transferir a metodologia das 3 Fases em parceria com o CRAS (Coordenadoria de Assistência Social da Prefeitura), a ser aplicada junto às famílias do Programa Bolsa Família.

- 2 Firmar parcerias com as políticas públicas, instituições da sociedade civil e empresas.**

Foram mobilizados novos parceiros com missões de executar programas de capacitação para o trabalho e para a renda, para capacitar maior número de famílias. Para além da renda, oferecer a oportunidade de uma modalidade de educação não formal: a educação para o trabalho.

- 3 Usar ferramentas de gestão para obter melhores resultados na missão institucional de cada parceiro.**

Disseminação da cultura da gestão, no tripé: Assistência Social, Rede de Parceiros e Gestão para resultados.

“A renda em si não transforma. Traz um conforto e dá previsibilidade às famílias. Mas, a transformação de vida vem essencialmente pela educação”.

Sônia Rocha, IETS - Instituto de Estudos do Trabalho e Sociedade

Inovações nos Indicadores de Superação da Pobreza Extrema

A EFICIÊNCIA DO PROGRAMA DE INCLUSÃO



443

famílias entraram no Programa em 2018

1.649

peças foram impactadas



532

peças fizeram **cursos profissionalizantes**

50%

das **peças** se capacitaram em mais de um curso

105

peças foram capacitadas no curso de empreendedorismo

71%

das **famílias** **superaram** o indicador renda de pobreza extrema



EVOLUÇÃO DA RENDA

Em 2018, 77% das famílias aumentaram a renda e, entre estas, 93% aumentaram mais de 100%.

R\$33,93

renda per capita
mensal de
entrada

R\$320,85

renda per capita
mensal de saída

R\$55.950,57

renda per capita
mensal que as famílias
geravam juntas
quando entraram
no Programa

R\$529.081,65

renda per capita mensal
após a formação
na metodologia
das 3 Fases

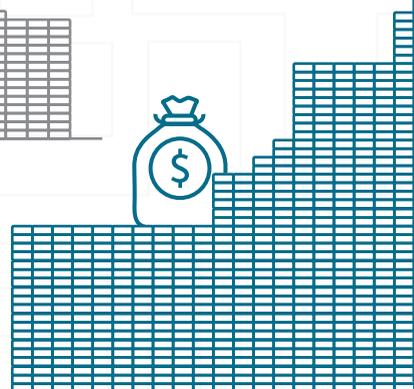
Onde antes girava
anualmente nas comunidades:

R\$671.406,84



Hoje gira:

R\$6.348.979,80



A Metodologia das 3 Fases

UMA PLATAFORMA PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO

FASE 1 DESENVOLVIMENTO HUMANO

- Habilidades em identificar o potencial como ser humano: o olhar para talentos e competências;
- Habilidades em desenvolver atitude pró-ativas na família e na comunidade;
- Habilidades em se reconhecer como um sujeito de direitos. Identificar a rede comunitária.

Agência de Famílias

Agência Emaús

Agência de Capacitação

Agência de Empreendedorismo

FASE 2 CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

- Habilidades específicas da profissão;
- Habilidades básicas para participação e cidadania;
- Habilidades de gestão.

FASE 3 GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

- Habilidades que compõem o perfil do trabalhador;
- Habilidades para demonstrar talentos e competências em processos seletivos;
- Habilidades de reforço, disciplina e comprometimento;
- Habilidades básicas de empreendedorismo.



83% das
443 famílias
foram aprovadas
na Fase 1

Fase 1

DESENVOLVIMENTO HUMANO

10 encontros nas comunidades



Postura
Determinação
Autoconfiança
Autovalorização
Superação de obstáculos
Capacidade de comunicação
Criação de soluções cooperativas
Construção de uma imagem positiva

HABILIDADES TRABALHADAS

PLANO DE ATITUDES

Esta fase é concluída com a construção de um documento que reflete os objetivos e o que cada pessoa precisa fazer para realizá-los e serve de fio condutor das mudanças de vida do participante

Agência de Famílias

*“Se admitimos que desigualdade é o desafio maior, o combate à pobreza deveria estar em 3 pilares:
- direito radical à sobrevivência;
- inclusão econômica e inclusão política;
- ter a cidadania como meta do desenvolvimento humano.”*

Pedro Demo, sociólogo da Universidade de Brasília



OPORTUNIDADES OFERECIDAS

- **420 vagas em Curso de Formação para o Mundo do Trabalho**, para mulheres e homens, com 10 encontros realizados nas comunidades.
- O Programa possui **6 polos de atendimentos**:
 - 2 Agências de Família em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos, a serem executadas nos CRAS (Coordenadoria de Assistência Social da Prefeitura):** na Pavuna e na Cidade de Deus para capacitar famílias do Programa Bolsa Família.
 - 4 Agências de Famílias em parceria com Paróquias e com Organizações de Base Comunitárias:** em Bangu/ Paróquia São Lourenço, Gardênia Azul/ Paróquia Santa Luzia, na Cidade de Deus/ASVI, Gericinó/ Raízes de Gericinó.
- Programa pautado no desenvolvimento das **habilidades socioemocionais**: autoconfiança, autovalorização, imagem positiva de si mesmo, capacidade de comunicação e determinação, atitudes comportamentais, resiliência, atitudes cooperativas e solidárias.
- Pilar da formação no **plano de atitudes** com ações a serem desenvolvidas nas Fases 2 e 3.
- Aprovação mediante **75% de participação** e realização dos compromissos.
- Acesso as Fases 2 (Agência de Capacitação) e 3 (Empreendedorismo e Geração de Trabalho e renda).

PERFIL

80% das famílias entraram no programa com renda zero

56% das famílias são do Programa Bolsa Família

As mulheres e o Banco da Providência

79% entre 443 participantes da Fase 1 são mulheres

60% são chefes de família

57% contribuíram para o aumento da renda familiar

METAS

Previstas

Alcançadas

1

Matricular 420 famílias no Programa de Inclusão Social

443 famílias matriculadas



2

Aprovar 75% das famílias no Curso de Formação para o Mundo do Trabalho

83% de aprovação



DEPOIMENTO

“Desde que entrei na Agência eu progredi bastante, financeiramente eu consigo andar com minhas próprias pernas, ser independente. Meu filho já conseguiu arrumar um emprego. O curso ajudou a ampliar a visão dele, ele pensa em crescer e sonha em entrar para a faculdade.”

Josiane Quitéria

Agência de Família Pavuna
Curso de Corte e Costura



FASE 2

Agência de Capacitação

“A educação profissional é uma saída.”

Boletim Técnico do Senac



OPORTUNIDADES OFERECIDAS

- 855 vagas em cursos profissionalizantes;
- Pilar da capacitação é formado pelas **diretrizes da UNESCO**: Educação para o Século XXI. “**Saber ser; saber conviver; saber fazer; saber conhecer**”;
- Eixo transversal são as **habilidades socioemocionais** necessárias ao desenvolvimento humano;
- Cursos nas áreas de Beleza; Confeção; Alimentos; Turismo; Informática; Mecânica de Refrigeração; Construção Civil (Eletricista Instalador);
- Transporte, lanche e material didático.

PERFIL

38% tem apenas o Ensino Fundamental

65% das vagas foram ocupadas por mulheres

RESULTADOS

50% das pessoas se capacitaram em mais de 1 curso

57% dos capacitados (homens e mulheres) participaram no aumento da renda familiar

METAS

Previstas

1

Oferecer **855 vagas** nos cursos de capacitação

2

Matricular alunos em **95% das vagas** oferecidas

1

Aprovar **85% dos alunos** matriculados

Alcançadas

873 vagas oferecidas

102% das vagas preenchidas

90% de aprovação

DEPOIMENTO

"O curso me apresentou outros horizontes, novas técnicas que posso aplicar no meu trabalho. Minha vida mudou muito! Hoje eu trabalho com carteira assinada e não preciso ficar apavorado no meio do mês."

Jeferson Luiz

Agência de Família de Gericinó
Curso de Lancheiro e de Doces Finos



Agência de Empreendedorismo

“Uma chave importante para o sucesso é a autoconfiança. Uma chave importante para a auto confiança é a preparação.”

Arthur Ashe, tenista norte americano, apoiador de causas sociais

OPORTUNIDADES OFERECIDAS

- **100 vagas nos cursos de empreendedorismo;**
- Formação básica em empreendedorismo;
- Desenvolvimento de **habilidades empreendedoras;**
- Recurso financeiro para implantação de **plano de negócio** selecionado;
- **Parceria com Sebrae**, instituição de referência em empreendedorismo;
- **Mentorias dos negócios** com consultoras do Sebrae e equipe BP.



PERFIL

90% dos 41 negócios apoiados são empreendidos por mulheres

59% dos negócios apoiados são empreendidos por mulheres participantes do Programa Bolsa Família.

RESULTADOS

178% de aumento de renda média dos empreendimentos nos meses de monitoramento (agosto a dezembro)

R\$300,45
agosto

R\$836,03
dezembro

METAS

Previstas

Alcançadas

1

Matricular 100 pessoas no Curso

105 pessoas matriculadas



2

60% dos negócios apoiados gerando renda líquida acima de meio salário mínimo (R\$477)

50% dos negócios



3

85% dos negócios apoiados ativos até dezembro de 2018.

93% dos negócios



Análise da Agência de Empreendedorismo para o não atingimento de uma meta

A situação da violência urbana foi o fator que mais influenciou no resultado do projeto. Esta situação traz consequências como fechamento de escolas e creches (o que dificulta as mães de frequentarem os cursos), e agravamento de situações de saúde: causa transtornos psicológicos e interfere na determinação das pessoas.

DEPOIMENTO

"A mentoria do empreendedorismo está sendo fundamental para nos apoiar com as finanças da confeitaria. Já conseguimos ver o quanto os novos aprendizados estão nos ajudando no crescimento da nossa renda."

Thiago Magalhães e Thais Carneiro, da **Agência de Família da Cidade de Deus**, fizeram os cursos de Bolos e Tortas, Doces Finos e Empreendedorismo. Hoje o casal gera uma renda média mensal de R\$2.500 com a Love Confeitaria.





Agência Jovem

“Desenvolver competências dos jovens para o trabalho é essencial.”

Irina Bokova, Diretora Geral da UNESCO.

OPORTUNIDADES OFERECIDAS

- 100 vagas em curso de Tecnologias da Comunicação.
- Desenvolvimento de habilidades específicas como: Cultura Digital; Audiovisual; Comunicação e Produção Textual; Informática; e Fotografia.
- Formação para jovens da Cidade de Deus e Gericinó.

PERFIL

96% com Ensino Médio

95% entre 19 e 21 anos

18% participam do Programa Bolsa Família

RESULTADOS

76% de aprovação

30% dos jovens imediatamente inseridos em políticas do 1º Emprego, Jovem Aprendiz e Ensino Técnico ou Ensino Superior.

METAS

Previstas

Alcançadas

1 Matricular 100 jovens

106 jovens matriculados



2 Aprovar 75% dos jovens

76% de aprovação



DEPOIMENTO

"Foi através do curso que consegui minha vaga de Jovem Aprendiz na Ambev e sei que lá vou permanecer, porque tive o devido preparo e aprendi a dar o meu melhor sempre, em todas as áreas da minha vida, pessoal, profissional e social."

Thales Monteiro Martins

Agência Jovem Gericinó



Metas institucionais de superação do indicador de renda de pobreza extrema

Previstas

Alcançadas

1

63% das famílias que não geravam renda passaram a gerar renda

78% das famílias



2

60% das famílias que viviam no indicador de renda de pobreza extrema, superarem o indicador (R\$85 per capita mensal)

71% das famílias



3

55% das famílias superarem pelo trabalho o valor do benefício do Programa Bolsa Família (R\$170 per capita mensal)

62% das famílias



Apoio ao desenvolvimento comunitário

MULTIPLICANDO NOSSA METODOLOGIA



O projeto de transferência da Metodologia das 3 Fases para as instituições de base comunitária realizou as ações previstas para o segundo ano do Programa:

- **2017 (Primeiro ano):** Realização do planejamento estratégico com capacitação em gestão e implantação de Agências de Famílias e cursos da Agência Jovem.
- **2018 (Segundo ano):** Monitoramento das ações previstas no planejamento estratégico e realização de novas turmas das Agências de Famílias e Agência Jovem.

AÇÕES EXECUTADAS

- Análise de relatórios de monitoramento com foco nos parâmetros definidos para metas institucionais e dos indicadores de resultados para as instituições.
- Reuniões de monitoramento da gestão financeira da instituição.
- Transmissão / execução da metodologia por meio do funcionamento da Agência de Famílias da Cidade de Deus e da Agência de Famílias de Gericinó e cursos de Tecnologia da Comunicação da Agência Jovem.

RESULTADOS

- Como resultado da formação em gestão, foi elaborado o plano de captação de patrocínio e novas parcerias. Em 2018 houve um aumento de financiamentos para as instituições.
- Matriculadas 140 famílias nas Agências de Famílias de Cidade de Deus e Gericinó.
- Matriculados 100 jovens no Curso de Tecnologia da Comunicação apoiados por financiadores na instituição Raízes de Gericinó e na instituição ASVI.



Agência Emaús

“É preciso ajudar a sociedade a melhor se responsabilizar por si mesma, buscando formas múltiplas de parcerias: com os usuários; as instituições; os componentes do mercado de trabalho; os poderes públicos em todos os níveis.”

Ignacy Sachs, economista, defensor da causa do crescimento econômico igualitário

OPORTUNIDADES

- **Acolhimento, em forma de abrigo, com 77 vagas, para homens adultos**, com idades entre 18 e 50 anos, com perfil de moradores de rua, dependentes químicos, egressos do sistema penitenciário, com vínculos familiares desfeitos.

- Metodologia que se realiza por etapas:

Etapa 1: Desenvolver habilidades que resgatam a dignidade humana;

Etapa 2: Desenvolver o Plano de Atitudes, que visa acessos a direitos como tratamento de dependência química, escolaridade e formação para o trabalho;

Etapa 3: Desenvolver a autonomia para inserção no trabalho, moradia fora das ruas, exercitando a cidadania e o cuidado de si mesmo e dos outros.

O eixo transversal a todas as etapas é sustentado na espiritualidade.

PERFIL 225 homens com perfil de moradores de rua passaram pelas 77 vagas.

A rotatividade se deve as sérias consequências da dependência química, que dificultam desenvolver a determinação para o tratamento e inserção social.

88% participantes revelaram ser dependentes químicos

32% passaram pelo Sistema Penal

RESULTADOS

- A prática do cuidado: a garantia do **acesso ao tratamento da dependência química** (mesmo em se tratando de um direito constantemente ameaçado pela complexa dinâmica do sistema público de saúde).
- A formação do perfil de trabalhador por meio do **Curso de Formação para o Mundo do Trabalho**.
- O **acesso a documentação pessoal** (quase sempre perdida na trajetória de rua) que é uma das demandas de maior incidência e a que permite mudar a identidade “de morador de rua” para cidadão.
- O **aumento da escolaridade** pela via da matrícula em escolas públicas.
- A capacitação para o trabalho por meio da **formação profissionalizante** nos cursos na Agência de Capacitação.
- A inclusão social: 30 participantes foram **inseridos no mercado de trabalho**.

DEPOIMENTO

Eli Carvalho Gabriel, 49 anos, solteiro, natural de Salvador. Está em situação de vulnerabilidade social há 2 anos.

“Eu sou de Salvador e vivia na rua há 2 anos devido ao uso de álcool e outras drogas. Depois que entrei em Emaús a minha vida melhorou, consegui retirar documentos como Certidão de Nascimento, RG e Carteira Profissional. Consegui até mesmo um trabalho na função de Ajudante de Motorista.”



Gestão Social Compartilhada

FINANCIADORES E PARCEIROS

Finalmente, queremos afirmar que transformação social é sempre um processo. Processo que parte de valores éticos, de conhecimento que gera resultado, de atitude. E sinergias. Como a que colaboradores, parceiros e financiadores tem com Banco da Providência. A vocês, nossos agradecimentos, sobretudo por contribuir em garantir, para jovens e adultos, novas habilidades, novas oportunidades e novos direitos que promovem a construção de uma vida digna.

Financiadores:



Parceiros:

DOAÇÕES E VOLUNTARIADO

Além dos investimentos de empresas e poder público, o Banco da Providência conta com o apoio fundamental de pessoas, que com doações e trabalho voluntário colaboram com construção de um mundo mais solidário e fraterno.

Uma ação relevante é realizada pelas lideranças identificadas nas comunidades. São lideranças que participam dos cursos de formação e desempenham o papel de acompanhar as famílias no processo de transformação social.

Em 2018 participamos do Dia de Doar, foi uma campanha de 24hs para arrecadar R\$50.000 e financiar os kits de ferramentas do empreendedorismo. Com a contribuição de muitas pessoas conseguimos superar a nossa meta!

Nossos sinceros agradecimentos a todos que investem em nossos projetos e nos ajudam a cumprir a missão do Banco da Providência.

Venha fazer parte desse grupo e doe:
www.bancodaprovidencia.org.br/doe

PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

Em 2018, recebemos o certificado A+ de gestão e transparência. E pelo segundo ano consecutivo, estamos entre as **100 Melhores ONGs do Brasil**, reconhecendo o investimento na cultura de gestão por resultados como ferramenta fundamental para melhorias constantes e sustentabilidade.



FEIRA DA PROVIDÊNCIA

A Feira da Providência de 2018, foi um grande desafio, pois, teve como cenário a grave crise financeira de nosso país e, particularmente, do Estado do Rio de Janeiro. Por essa razão continuamos a concentrar esforços na redução dos custos do evento, e para isso contamos com o comprometimento dos fornecedores que entendem a importância do resultado da Feira para a continuidade dos projetos do Banco da Providência.



PATROCINADORES:



SECRETARIA DE CULTURA

LEI DE INCENTIVO À CULTURA



Bradesco



LECCA FINANCEIRA desde 1975



APOIO:



ONZEVINTEUM simplicidade criativa



HYRNASTHA ARQUITETURA E EVENTOS INOVAR

Riocentro convention & event center



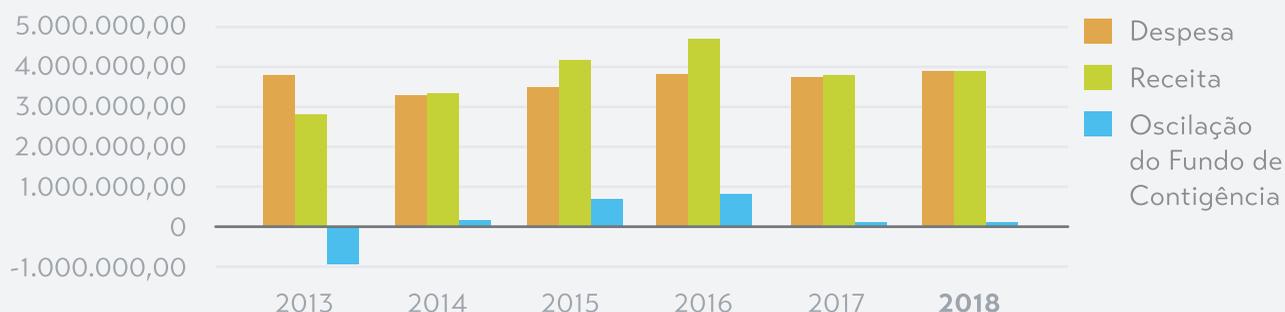
Gestão Financeira

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Após os desafios enfrentados com mais um ano de indicadores adversos na economia do país, e particularmente nosso Estado, podemos afirmar que a cultura da boa gestão praticada pelo Banco da Providência há 15 anos, possibilitou a superação não só das metas sociais como também das financeiras, fundamentais para a sustentabilidade da Instituição.

Premissas da estratégia de sustentabilidade:

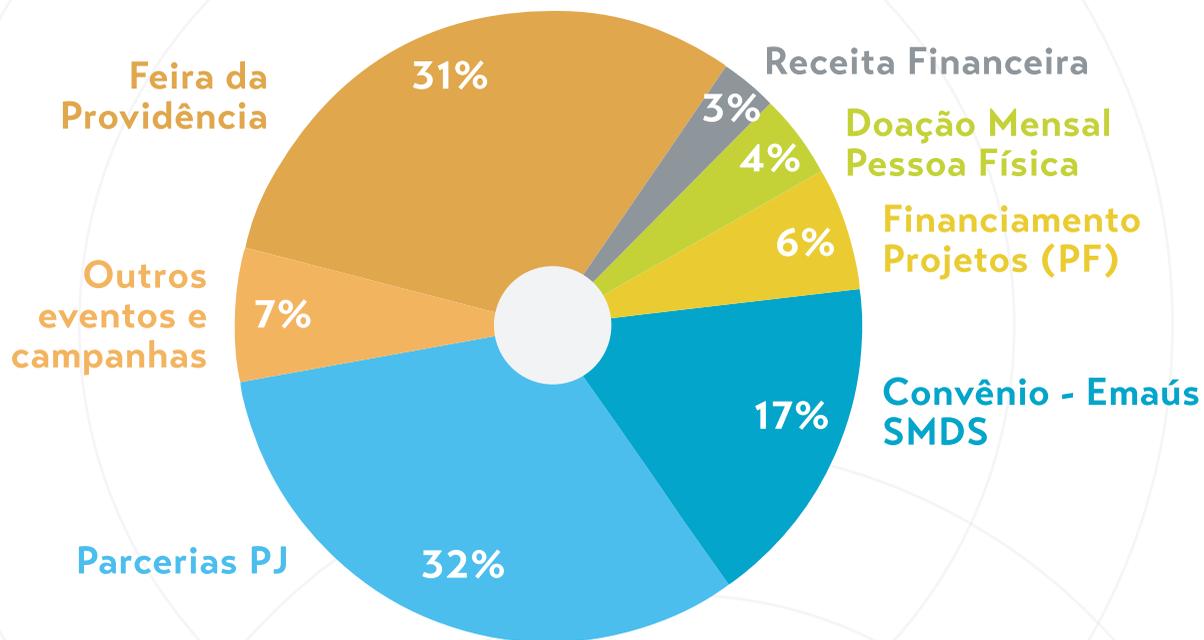
Criação de um Fundo Operacional que assegura que as atividades não sejam impactadas diretamente frente a um resultado de captação de recursos inferior ao planejado. Ressaltamos que há 5 anos temos aumentado o Fundo Operacional.



Investimento nas parcerias, que através do estímulo a participação nos projetos, disponibilização dos indicadores de resultado e depoimentos dos participantes, gera maior conhecimento e confiança em nosso trabalho. Há 5 anos consecutivos contamos com o aumento do investimento dos financiadores.

Diversificação das receitas que diminui o risco de continuidade dos projetos na eventual perda de uma fonte de receita. Mesmo em um ano extremamente difícil, aumentamos a receita em 5%.

Receitas:



Gestão participativa do orçamento,

que através do esforço de toda a equipe, possibilita a otimização dos recursos, com redução de custo sem prejuízo dos resultados sociais. Mantivemos o investimento de 80% dos recursos diretamente nos projetos.

Despesas:



CONTABILIDADE FINANCEIRA GERENCIAL

Com o comprometimento de todos com a sustentabilidade do Banco da Providência e o monitoramento do orçamento realizado pela equipe, em 2018 nos mantivemos na meta das despesas (- 5% do aprovado) e superamos em 7% a captação de recursos (receitas).

Todos os documentos foram contabilizados e fiscalizados pela empresa de auditoria externa Auditasse - Auditores Independentes, e as demonstrações contábeis e financeiras estão disponíveis no site do Banco. As demonstrações financeiras do quadro abaixo se referem aos lançamentos realizados por fluxo de caixa.

Projetos / Valores	Orçamento 2018		Realizado 2018		Varição
Agência Emaús	1.074.000,00	26%	984.235,65	26%	-8%
Agências de Famílias	354.000,00	9%	340.775,87	9%	-4%
Agência Jovem	267.600,00	6%	246.382,23	6%	-8%
Agência de Capacitação	958.800,00	23%	958.253,26	24%	0%
Desenvolvimento Comunitário	381.600,00	9%	336.667,05	9%	-12%
Agência de Trabalho e Renda	216.600,00	5%	176.949,73	4%	-18%
Comunicação Institucional	188.400,00	5%	207.297,27	5%	10%
Administração Geral	645.600,00	16%	629.248,36	15%	-3%
SUB-TOTAL	4.086.600,00	98%	3.879.809,42	98%	-5%
Rescisões e causas	70.000,00	2%	74.089,50	2%	6%
TOTAL	4.156.600,00	100%	3.953.898,92	100%	-5%
Rubricas	Orçamento 2018		Realizado 2018		Varição
Feira ano anterior*	1.218.156,35	33%	1.218.156,35	31%	0%
Doação mensal Pessoa Física	200.000,00	5%	172.425,96	4%	-14%
Financiamento Projetos PF	250.000,00	7%	250.000,00	6%	0%
Parceria Pessoa Jurídica	1.121.848,00	30%	1.270.368,00	32%	13%
Eventos e campanhas	0,00	0%	272.294,83	7%	-
Convênios Poder Público	768.014,08	21%	681.676,56	17%	-11%
Legado Recebido	30.000,00	1%	0,00	0%	-100%
Outras receitas (aplicação financeira, etc)	130.000,00	3%	114.395,32	3%	-12%
TOTAL	3.718.018,43	100%	3.979.317,02	100%	7%
Resultado do ano	-438.581,57		25.418,10		
Saldo do ano anterior	1.813.724,65		1.813.724,65		
Fundo operacional em dezembro 2018	1.375.143,08		1.839.142,75		
Meta Fundo operacional dezembro 2018	1.600.000,00		Superada em 15%		

*Como a Feira é realizada em dezembro, ela é a base do orçamento do ano seguinte.

Desafios 2019 MAIS OPORTUNIDADES

A Agenda Positiva traz o resultado, em 2018, na missão do Banco da Providência de contribuir com ações na redução das desigualdades e mostra aprendizados que possibilitaram que 71% das famílias participantes do programa superassem o indicador da renda de pobreza extrema.

VAMOS CRESCER!

FASE 1 Desenvolvimento Humano

- Aprovado, pela gestão da política pública, o aumento de 2 para 6 Agências de Famílias a serem implantadas em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos, a serem executadas nos CRAS, para capacitar famílias do Programa Bolsa Família.
- Aumentaremos o número total das Agências de Famílias de 6 para 8.
- Aumentaremos de 420 para 560 o número de famílias com oportunidades de formação para superar o indicador renda de pobreza extrema.

FASE 2 Capacitação para o Trabalho

- Cresceremos no acesso dos extremamente pobres às tecnologias do Sistema S (SENAI, SENAC, Sebrae).
- Aumentaremos em 2 áreas a oferta de cursos e o número de jovens e adultos capacitados: Mecânica de Automóveis e Construção Civil, em parceria com o SENAI.

FASE 3 Geração de Trabalho e Renda

- Aumentaremos em mais 50% as vagas oferecidas para formar empreendedores, com a chancela do Sebrae.
- Cresceremos na articulação com o mercado formal: a ligeira melhora no quadro das contratações direcionou a ação para a reabertura da Agência de Empregos do Banco da Providência.



Homenagem a Gisella Amaral

Com especial carinho o Banco da Providência presta homenagem à Gisella Amaral por sua atuação como membro do Conselho Curador desde 1998. Gisella, com um grupo de voluntárias, criou o Arraial da Providência em 2004 e durante 11 anos manteve-se à frente da sua organização.

Incansável, na captação de recursos, influenciou pessoalmente vários setores da sociedade carioca a assumirem compromissos com ações de sustentação dos projetos sociais. Chamou a atenção para as desigualdades sociais que permeiam o cotidiano de tantas famílias e, deu testemunho com suas ações, para a necessidade do esforço coletivo na construção de uma cidade mais humana.

Porém, o que melhor representa Gisella Amaral é encontrado no que São Paulo, teólogo dos carismas, afirma na Primeira Carta aos Coríntios: ***“Todo carisma, todo dom, toda atividade deve ser um serviço para o bem comum”.***

DIRETORIA

Diretor Geral: Monsenhor Manoel de Oliveira Manangão
Diretora Social: Ana Cecília da Costa Carvalho Melo
Diretor Jurídico: Daltro de Campos Borges Filho
Diretor Administrativo-Financeiro: Cândido Feliciano da Ponte Neto

CONSELHO FISCAL

Manuel Luiz da Silva Araujo
Lorena Asuncion Carvalho Fernandes
Paulo de Moraes Penalva Santos

CONSELHO CURADOR

Presidente: Dom Orani João Tempesta

CONSELHEIROS EMÉRITOS

Maria Christina Noronha de Sá
Roberto Castilho

CONSELHEIROS

Ana Cecília Nabuco Magalhães Lins Lacerda
Ângela Maria Machado da Costa
Carlos Augusto Saade Montenegro
Cecília de Paula Machado Sicupira
Eduardo Eugênio Gouveia Vieira
Eliane Furtado de Mendonça
Ferdinando Valle Magalhães
Gilberto Morand Paixão
Gisella Amaral *in memoriam*
Glória Severiano Ribeiro
Gustavo Miguez de Mello
Heitor Cordeiro Chagas de Oliveira
Isabel Gouveia Vieira
Jomar Pereira da Silva
José Thomaz Nabuco de Araújo Filho
Maria da Glória Archer
Raphael Carneiro da Rocha Filho
Sérgio Pereira da Silva
Suelly Medeiros Vasconcelos
Técio Lins e Silva

EQUIPE OPERACIONAL

Superintendente: Clarice Linhares
Gerente de Projetos Sociais: Terezinha Nascimento
Coordenadora de Marketing: Érika Stambovsky
Coordenadora de Captação: Fernanda Oliveira
Coordenadora Operacional de Projetos: Ava Castellan

COORDENADORES DE PROJETOS

Agências de Famílias: Ana Paula Figueiredo,
Neige Motta e Wilma de Lemos
Agência Comunidade de Emaús: Sylvia Lopes da Silva
Agência de Capacitação: Jocilene Salles de Assis Julião
Agência de Empreendedorismo: Natalie Hanna
Agência Jovem: Emanuel Gomes

EQUIPE TÉCNICA

Arte e Editoração:

Alluan Lucas
Refinaria Design

Fotografia:

Kamilla Ribeiro
Alluan Lucas

Redação:

Terezinha Nascimento
Clarice Linhares

AGÊNCIA DE FAMÍLIA

Em parceria com Paróquias e com Organizações de Base Comunitárias:

Bangu

Paróquia São Lourenço
Avenida Ministro Ary Franco, 850

Gardênia Azul

Paróquia Santa Luzia
Avenida das Alagoas, 12

Cidade de Deus

Associação Sementes da Vida - ASVI
Travessa Mesopotamia, 32

Gericinó

Associação Raízes de Gericinó
Estrada do Gericinó, 80

Em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos, a serem executadas nos CRAS:

Cidade de Deus

CRAS Elis Regina
Avenida Edgard Werneck 1.565

Pavuna

CRAS Francisco Salles
Rua Mercúrio, 430

AGÊNCIA DE CAPACITAÇÃO

Rua Barão do Triunfo, 383
Realengo - Rio de Janeiro - RJ
(21) 3331-0188

AGÊNCIA DE EMPREENDEDORISMO

Rua dos Arcos, 54 - Lapa
Rio de Janeiro - RJ - 20.230-060
(21) 3257-2734

AGÊNCIA JOVEM

Rua dos Arcos, 54 - Lapa
Rio de Janeiro - RJ - 20.230-060
(21) 3257-2734

Rua Barão do Triunfo, 383
Realengo - Rio de Janeiro - RJ
(21) 3331-0188

Estrada do Gericinó, 80
Realengo - Rio de Janeiro - RJ
(21) 3331-0188

AGÊNCIA EMAÚS

Avenida das Missões, 18
Cordovil - Rio de Janeiro - RJ
(21) 2584-4219



FAÇA A DIFERENÇA!

Com a sua doação podemos ampliar
nossa atuação e atender mais famílias!

Doe agora: www.bancodaprovidencia.org.br/doe



Rua dos Arcos, 54 - Lapa
Rio de Janeiro - RJ 0 20.230-060
(21) 3257-2769
institucional@providencia.org.br
www.bancodaprovidencia.org.br

  /bancodaprovidencia